



Strategia națională pe termen lung de implementare a Sistemului de Informare al Pieței Interne în România

Strategia este un document de politici publice pe termen mediu și lung care definește, în principiu, politica Guvernului cu privire la un anumit domeniu de politici publice în care se impune luarea unor decizii privind o gamă largă de aspecte. Strategia este elaborată în vederea formulării unei noi politici publice în domeniul respectiv, precum și în cazul în care politicile publice actuale necesită o îmbunătățire semnificativă.

Strategia IMI are în vedere stabilirea unor direcții de acțiune care să gestioneze în mod eficient modalitatea de relaționare la nivelul părților și persoanelor implicate în mod direct sau indirect în implementarea și monitorizarea Sistemului IMI la nivelul MEN – ca actor principal în reprezentarea națională a IMI PQ NET. Strategia va constitui principalul instrument, ca exemplu de bune practici pentru alte autorități competente din România în vederea elaborării unor reglementări similare care să legitimeze pe termen lung politica decizională în problematica IMI pentru entitatea respectivă.

Strategia IMI are rolul de a statua la nivel general, pentru MEN, în mod special – dar și pentru alte entități implicate în problematica IMI, resursele necesare implementării, direcțiile de dezvoltare ale sistemului IMI în consens cu măsurile impuse de dezvoltarea pe termen mediu și lung a acestuia în România ca stat membru UE. Strategia IMI se subordonează ca și concepție și modalitate de implementare viziunii europene asupra dezvoltării Sistemului IMI în Europa pentru o perioadă de 15-20 de ani.

Structura strategiei este formată din următoarele părți:

1. Introducere

Deciziile care au dus la elaborarea strategiei, planificarea în timp - **perioada de implementare** a strategiei, **părțile implicate** în elaborarea strategiei și **modul de lucru** (atelieri de lucru, seminarii, sesiuni de lucru și altele asemenea).

2. Informații generale relevante

Această parte a strategiei conține **descrierea situației actuale** pe baza principalilor **indicatori socio-economici**. Descrierea situației actuale trebuie să se facă din diferite **perspective** care să includă toate **grupurile țintă**. Astfel, în viitor, **obiectivele** vor putea fi definite mai exact și vor putea fi mai bine adaptate problemei în cauză.

3. Priorități, politici și cadru juridic existente

Această parte a strategiei definește [prioritățile](#) programului guvernamental care pot fi rezolvate parțial sau în întregime prin implementarea strategiei. Trebuie să se descrie relațiile reciproce dintre [actele normative în vigoare](#).

4. Definirea problemei

Strategia este tipul de document de planificare a politicilor publice în care [problemele curente](#) sunt menționate la un nivel mai general decât în alte documente de politici publice. [Definirea problemei](#) trebuie să se facă pe baza unei [surse de date](#) de încredere care să dovedească faptul că problema respectivă este prezentă pe termen lung.

5. Obiective

Obiectivul politicii publice este reprezentat de situația pe care Guvernul se angajează să o realizeze prin inițierea unor măsuri într-un anumit domeniu de politici publice. Aceste [măsuri](#) trebuie să vizeze îmbunătățirea parțială a situației sau rezolvarea completă a problemei. [Obiectivele](#) strategiei sunt generale și, dacă este necesar, pot fi definite [obiective specifice](#) pentru fiecare direcție de acțiune.

6. Principii generale

Trebuie să se descrie cele mai importante [principii](#) pe care le va respecta strategia (transparență, răspundere și altele asemenea).

7. Direcții de acțiune

Fiecare obiectiv specific poate fi realizat cu ajutorul unor [seturi de activități](#). Deoarece strategia este un document general de politici publice, în această parte sunt indicate principalele [direcții de acțiune](#) care conduc la obținerea rezultatelor politicilor publice. [Impactul general](#) al acestor direcții de acțiune trebuie luat în considerare.

8. Rezultatele politicilor publice

[Rezultatele](#) exprimate în mod cuantificabil descriu schimbările care au intervenit în mediul economic, cultural și social. Acestea reprezintă [impactul pe termen lung](#) generat de rezultatele obținute într-o anumită perioadă de timp. Aceasta este cea mai importantă parte a strategiei, precum și a documentelor de politici publice. Ulterior, rezultatele oferă celor care formulează politicile publice, precum și societății, posibilitatea de a evalua nivelul rezultatelor realizate în etapa de [implementare](#) a strategiei sau într-un moment ulterior. Uneori, diferite strategii sunt complementare, contribuind la

obținerea aceluiași rezultate.

9. Rezultatele acțiunilor

Fiecare politică publică trebuie să fie implementată de către anumite [instituții](#). Rezultatele acțiunilor reprezintă servicii sau produse furnizate de către o instituție în funcție de obiectivul acesteia și de cei în fața cărora instituția respectivă este pe deplin responsabilă. Aceasta parte a strategiei descrie conexiunea dintre rezultatele acțiunii și rezultatele, mai ample, ale politicii publice. La fel ca rezultatele politicii publice, [rezultatele acțiunilor](#) trebuie să fie măsurabile și să se bazeze pe [surse de date](#) de încredere.

10. Indicatori

Indicatorii sunt factori măsurabili care arată gradul în care au fost atinse [rezultatele](#). Indicatorii trebuie să fie elaborați pe baza datelor statistice existente. Nivelul de atingere a rezultatelor poate fi testat cu ajutorul unui număr limitat de [indicatori](#). Nu este nevoie să se elaboreze mai mulți indicatori pe baza unor metode costisitoare de colectare a datelor dacă există posibilitatea de a obține aceleași rezultate cu un efort mai redus.

11. Implicații pentru buget

[Estimarea fondurilor suplimentare](#) pentru implementarea strategiei, împărțite pe ani, și dacă este posibil - prezentate cu un anumit grad de detaliere, în conformitate cu [direcțiile](#) și [activitățile](#) strategiei. Trebuie să se menționeze activitățile care pot fi implementate cu ajutorul resurselor existente.

12. Implicații juridice

Scurtă descriere a conținutului modificărilor care trebuie aduse actelor normative: [modificări ale actelor normative existente](#), [conținutul noilor acte normative](#), prezentat pe scurt, [actele normative propuse spre abrogare](#). Această parte a strategiei trebuie să fie inclusă numai în cazul în care anumite [acte normative](#) rezultă direct din strategie.

13. Proceduri de monitorizare, evaluare

Cerințele de [monitorizare](#) sunt utile pentru prevenirea posibilelor greșeli din cadrul procesului de [implementare](#) a strategiei. Această parte trebuie să fie inclusă în mod obligatoriu în orice politică publică și se referă la planificarea unei monitorizări a implementării. Planificarea procesului de [raportare](#) și/sau [evaluare](#) ex-post după implementarea politicii publice este obligatorie.

14. Etape ulterioare și instituții responsabile

Această parte prezintă [sarcinile instituțiilor implicate](#) în procesul de implementare. Fiecare etapă este relevantă pentru direcțiile de acțiune și instituția responsabilă. Structura strategiei menționată mai sus nu este exhaustivă, la nevoie se pot adăuga părți suplimentare. De exemplu, dacă anumite direcții includ [soluții alternative de soluționare](#), acestea pot fi descrise în strategie, incluzând și [analiza de impact](#) pentru variantele propuse.

Referințe

- [HOTĂRÂRE nr. 870 din 28 iunie 2006 privind aprobarea Strategiei pentru îmbunătățirea sistemului de elaborare, coordonare și planificare a politicilor publice la nivelul administrației publice centrale](#)
 - [definirea și structura documentelor de politici publice](#)
- [Strategia Europa 2020 - O strategie europeană pentru o creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii \(2010\)](#)
- [Strategie pentru extinderea și dezvoltarea IMI \(2011\)](#)
- [Prezentare proiect IMI PQ NET Ro / Copy of Prezentare proiect IMI PQ NET Ro \(20 septembrie 2012\)](#)
- [Ordinul Ministrului Afacerilor Externe nr. 1.813 din 22 noiembrie 2013 privind atribuțiile direcției de specialitate în contextul implementării Sistemului de informare al pieței interne - IMI la nivel național \(2013\)](#)
 - [Metodologia de cooperare între autoritățile naționale competente în vederea implementării Sistemului de informare al Pieței Interne - IMI la nivel național](#)
- [Strategia pentru consolidarea administrației publice 2014-2020 \(2014\)](#)
- [Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020 \(2015\)](#)
- [The Single Market Strategy \(2015\)](#)
- [O strategie privind piața unică digitală pentru Europa \(2015\)](#)
- [Strategia națională IMI pe termen lung - primul draft \(2015\)](#)
- [Strategia de dezvoltare teritorială a României - România policentrică 2035 \(2016\)](#)
- [Strategia Națională Agenda Digitală pentru România \(15 aprilie 2016\)](#)
- [Agenda Digitală pentru România vs. Agenda Digitală pentru Europa 2020 \(9 decembrie 2016\)](#)
- [Cartea albă privind viitorul Europei: Calea de urmat - Reflecții și scenarii pentru UE-27 până în 2025 \(2017\)](#)
- [Punctul de Contact Unic electronic între Uniunea Europeană și Administrația Națională \(19 septembrie 2017\)](#)

From:

<https://cnred.edu.ro/imipqnet/> - **IMI PQ NET România**

Permanent link:

<https://cnred.edu.ro/imipqnet/doku.php?id=imi:strategia>

Last update: **2018/11/17 10:35**

